**评分标准**

**一、评标原则**

（一）评委构成：5人。中心纪检组安排一人进行全程监督。

（二）评标依据：评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价，技术，服务方案，售后服务，信誉及业绩等内容按百分制打分。其中价格分10分；技术分20分，服务方案分40分，售后服务分18分，信誉及业绩分12分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

**二、评标方法**

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

**1、价格…………………………………………………………10分**

（1）评标基准价：以进入评审的最低报价为评标基准价10分。

（2）计分方法：某供应商价格分 = 供应商最低评标报价（金额）/评标基准价（金额）× 10分

**2、技术分………………………………………………………20分**

**一档（12分）：**需求理解不够到位，整体方案简单，无总体架构、结构层次划分不够明确；没有考虑各系统间的衔接问题。

**二档（16分）：**基本能够理解本项目的建设背景、目标、范围；基本能够把握本项目的技术重点、难点；考虑了各系统间的衔接；技术架构较为成熟，整体方案基本可行。

**三档（20分）：**准确理解本项目的建设背景、目标、范围；准确把握本项目的技术重点、难点；整体方案合理完整，总体架构良好、结构层次划分清晰合理；充分考虑各系统间的衔接；技术架构成熟；较好的满足未来业务发展需要、文档规范。

**3、服务方案分…………………………………………………40分**

**（1）实施方案分（满分20分）**

**一档（8分）：**组织实施方案简单，方案重点内容不全或不突出，对项目需求分析不全面，针对本项目配备有实施团队、有组织措施及安排、有对应项目需求的配套措施，但可行性不高。

**二档（12分）：**项目实施方案较完整，方案重点内容、措施列举较清晰，对项目需求有一定分析，针对本项目配备的实施团队人员分工明确、组织措施及安排有序、对应项目需求的配套措施较具体，有一定可行性，能达到采购方的目的。

**三档（16分）：**项目实施方案完整，对项目计划工作符合本项目要求。且方案重点内容、措施良好，对项目需求分析全面，针对本项目配备优秀的、经验丰富的实施团队，有细化的项目进度计划流程，团队人员分工明确，有丰富的服务经验；组织管理措施有具体的时间、质量、进度控制，科学合理，有针对性且可行性高；组织安排合理详细；对应的项目需求的措施安排详细、流程具体。方案可行性良好，能满足采购方的采购目的。

**四档（20分）：**项目实施方案清晰完整，目标明确，对项目计划工作充分满足本项目要求。且方案重点内容突出，措施具体，对项目需求分析理解深刻，针对本项目配备优秀的、经验丰富的实施团队；有细化的项目进度计划流程，团队人员分工明确，有丰富的管理、服务经验；组织管理措施有具体的时间、质量、进度控制，科学合理，有针对性且可行性高；项目组织安排合理详细；对应的项目具体情况采取有针对性的措施，符合规范要求。方案可行性强，充分满足采购方的采购目的，能很好的实现采购方的预期效果。

**（2）进度、质量、管理措施分（满分20分）**

**一档（12分）：**有进度和管理措施，有项目实施保障措施，对质量有控制方案和措施，但较简单，承诺相关服务成果能在采购人要求的时限内完成。

**二档（16分）：**有较好的进度和管理措施，有项目实施保障措施，对质量有控制方案和措施，较具体，合理可行，承诺相关服务成果能在采购人要求的时限内提前3天以上完成。

**三档（20分）：**有明确的进度和管理措施，有明确的项目实施保障措施，对质量有详细的控制方案和措施，详细并优于采购文件要求，承诺相关服务成果能在采购人要求的时限内提前5天以上完成。

**4、售后服务分…………………………………………………18分**

**一档（6分）：**售后服务体系、服务内容简单，响应时间不够及时（如项目发生故障，在60分钟维修响应，24小时专业工程师电话服务应答，24个小时内提供解决方案）；服务工作思路基本合理，能够承诺对系统进行定期维护和升级的；

**二档（12分）：**售后服务体系、服务内容较完善，安排较具体，响应程度良好（如项目发生故障，在40分钟维修响应，8小时专业工程师电话服务应答，12个小时内提供解决方案）；售后服务承诺较完整、有一定针对性，有具体的服务流程说明，服务工作思路清晰合理；

**三档（18分）：**售后服务体系、服务内容详细、完善，安排详细具体，内容完整、齐全、可行，响应程度高（如项目发生故障，在20分钟维修响应，2小时内专业工程师电话服务应答，4个小时内提供解决方案）；售后服务承诺全面、合理，预见性及可操作性强，针对性强，服务工作思路全面，且考虑到项目实际情况。

**5、信誉及业绩分………………………………………………12分**

1、供应商自2021年以来承接过与本次采购内容类似项目业绩的，每项得2分，满分10分。在响应文件中提供业绩合同或中标（成交）通知书复印件。

2、供应商具有有效的质量管理体系认证证书的，每个得2分，满分2分。（响应文件中提供证书扫描件并加盖单位公章。）

**（三）总得分＝1+2+3+4+5**

**三、成交候选人推荐原则**

（1）评标小组将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以报价由低到高顺序排列；得分相同且报价相同的，按技术指标优劣顺序排列；得分、报价、技术分均相同的，按售后服务分由高到低排列并推荐成交候选供应商；得分、报价、技术、售后服务分均相同的，按信誉及业绩分由高到低排列并推荐成交候选供应商）。

（2）采购人应当确定小组推荐排名第一的成交候选供应商为成交供应商。排名第一的成交候选供应商放弃成交资格、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的成交候选供应商为成交供应商。排名第二的成交候选供应商因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选供应商为成交供应商，其余以此类推。